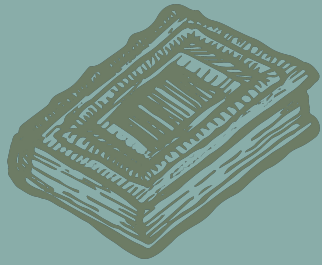


# STORICA

CHASSEUSE D'HISTOIRES  
=*depuis 2012*=





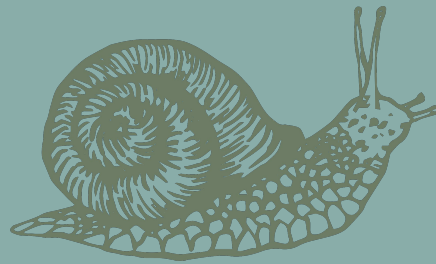
STRATÉGIE  
RECHERCHE &  
DOCUMENTATION



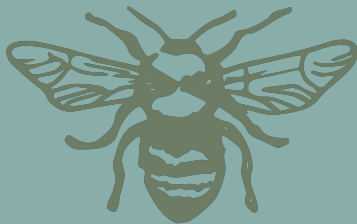
CULTURES MATÉRIELLES  
PATRIMOINE VIVANT



IDENTITÉS CULINAIRES  
STORYTELLING  
AGROALIMENTAIRE



SLOW FOOD  
SLOW TRAVEL & SLOW  
LIVING



TOURISME ET  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



HISTOIRE ORALE,  
COMMUNAUTÉS,  
ENQUÊTES TERRAIN





**Fêtes du Mardi Gras**  
Musée de vie wallonne, Liège, Belgique

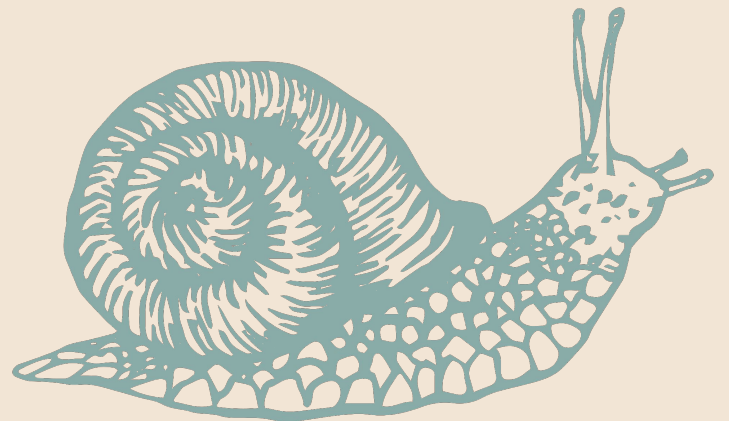
## Histoire culturelle

Dans une approche axée sur les rencontres humaines, la mission de STORICA est de faire connaître à travers l'histoire culturelle un art de vivre et des traditions héritées de sagesses populaires liées à l'alimentation, aux fêtes saisonnières, à l'agriculture et aux métiers d'artisans.

Folklore [ de folk "peuple" et lore "savoir" ]

## Développement durable et partenariats

L'objectif de STORICA est aussi de soutenir, promouvoir et développer des partenariats avec des organisations orientées vers le développement durable, l'agrotourisme et la mise en valeur du patrimoine immatériel, qui contribuent à la mise en place d'initiatives positives visant l'enrichissement collectif de la société.





## Amélie MASSON LABONTÉ

Historienne culinaire

Diplômée en affaires et en histoire culturelle Amélie est consultante en agrotourisme et valorisation des identités régionales, locales, culinaires et culturelles. Adepte de l'approche immersive anthropologique, du mouvement *Slow* et du tourisme participatif avant l'heure, elle va à la rencontre des communautés, s'imprègne de leur réalité et explore leurs histoires. Avec un talent particulier pour dénicher les éléments d'exception, elle développe ensuite des stratégies de valorisation, s'appuyant sur les aspects à haut potentiel, elle accompagne à la recherche de financement et porte les projets de mise en valeur de produits gastronomiques, touristiques ou de productions culturelles.





# CONSULTATION STRATÉGIQUE

## SECTEUR AGROALIMENTAIRE & CULTUREL



- Recherche & entrevues
- Études de positionnement
- Stratégie narrative
- Développement de produit
- Image de marque
- Histoire culturelle
- Folklore & Patrimoine vivant

- Muséologie
- Scénarisation
- Développement de concept
- Identités culinaires